

## 1. Прочитай текст.

### ЮЖНЫЙ УРАЛ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Челябинская область стала в прямом смысле слова кузницей Победы, обеспечивая фронт боевой техникой, боеприпасами, всем необходимым. В годы Великой Отечественной войны промышленность Челябинской области в кратчайшие сроки была переведена на военные рельсы. Южный Урал принимал бесконечные эшелоны с оборудованием эвакуированных производств. С начала войны в регион было перевезено свыше 200 промышленных предприятий, построено 35 новых заводов, в том числе Челябинский механический завод (ЧМЗ), Челябинский трубопрокатный завод (ЧТПЗ), Челябинский машиностроительный завод автомобильных прицепов (ЧМЗАП). В тяжелейших условиях, по колено в снегу, люди разгружали оборудование, строили корпуса, выпускали первую продукцию. К станкам вставали женщины, старики, дети. Работали по 12–16 часов в сутки, осваивали сложное оборудование, собирая снаряды и патроны, танки и «Катюши».

С первых дней войны Магнитогорский металлургический комбинат получил приказ – освоить выпуск брони. Для того чтобы выполнить новый, необычайно сложный заказ, было необходимо коренным образом перестроить производство. Броня требовалась для изготовления танков и другой военной техники. Ровно через месяц после начала войны комбинат дал первую плавку броневой стали. Металл пошел большим потоком на выпуск разных видов вооружения, а челябинские танкостроители получили магнитогорскую броню на полтора месяца раньше установленного срока. Каждый третий снаряд, выпущенный по врагу, и броня каждого второго танка были сделаны из магнитогорской стали.

В Челябинской области в годы Великой Отечественной были сформированы десятки воинских частей и соединений. С 1941 года по 1945 год с областных призывных пунктов и военкоматов на фронт было отправлено свыше 1 млн. человек. Из них 250 тыс., каждый четвертый, остались лежать на полях сражений. Нет такого рода войск, где бы ни воевали челябинцы.

Другому флагману уральской индустрии – Челябинскому тракторному заводу (ЧТЗ) – предстояло в кратчайшие сроки наладить производство танков. На первых порах не было качественного металла, броневых листов, материалов, необходимых для выпуска мощных моторов. Немало рабочих с завода ушли на фронт. Перелом наступил осенью 1941 года. С начала октября на ЧТЗ стали прибывать работники и оборудование ленинградского Кировского, харьковских дизельмоторного и станкостроительного заводов. Несколько позднее – московских заводов «Красный пролетарий» и «Динамо». С 6 октября 1941 года завод стал называться Кировским. Как на поле боя, танкостроители, не считаясь с лишениями, ни днем ни ночью не покидали своих рабочих мест. Производство машин нарастало с каждым днем.

22 августа 1942 года с заводского конвейера сошел первый танк «Т-34», впоследствии признанный лучшим танком Второй мировой войны. Чтобы наладить его серийное производство, челябинцам потребовалось всего 34 дня.

За годы Великой Отечественной войны на ЧТЗ было произведено 18 тыс. танков и самоходных артиллерийских установок, что составляет пятую часть от всех выпущенных в СССР. Не случайно Челябинск получил второе, неофициальное имя – Танкоград.

Однако Южный Урал вошел в историю Великой Отечественной войны не только благодаря своим знаменитым танкам. Здесь собирали не менее грозное оружие, наводившее ужас на противника, – ракетные артиллерийские установки БМ-13, более известные как «Катюши». Разработка и производство велись в обстановке строгой секретности, вот почему об этом факте стало известно спустя много лет после окончания войны. «Катюши» производили ошеломляющий эффект на противника: вылетающие с оглушительным ревом снаряды развивали скорость до 355 метров в секунду, сметая все на своем пути.

Трудовому подвигу жителей Южного Урала посвящен монумент «Тыл – фронту», установленный в Магнитогорске. Памятник представляет собой двухфигурную композицию рабочего и воина. Рабочий ориентирован на восток, в сторону Магнитогорского металлургического комбината. Воин – на запад, где во время Великой Отечественной войны находился враг. В композицию входит вечный огонь в виде гранитной звезды-цветка. Монумент – первая часть уникального скульптурного триптиха, состоящего также из монументов «Родина-мать» на Мамаевом кургане в Волгограде и «Воин-освободитель» в берлинском Трептов-парке. Рабочий на вытянутых руках передает воину выкованный Меч Победы, который поднимает «Родина-мать» на Мамаевом кургане в Волгограде и опускает «Воин-освободитель» в Трептов-парке в Берлине.

**2. Выполни задания. При выполнении заданий обращайся к тексту.**

**1. Перечисли города, в которых расположены части скульптурного триптиха, состоящего из монументов «Родина-мать», «Тыл – фронту» и «Воин-освободитель»?**

«Родина-мать»	
«Тыл – фронту»	
«Воин-освободитель»	

**2. Сформулируй главную мысль текста в виде тезиса.**

---

---

---

---

---

---

---

**3. Какие факты можно считать иллюстрацией трудового подвига южноуральцев в годы Великой Отечественной войны?**

- 1) Коренная перестройка промышленного производства.
- 2) Серийное производство танка Т-34 было налажено за 34 дня.
- 3) Танкостроители работали по 12-16 часов в сутки.
- 4) На станках работали женщины, старики и дети.

**4. Какие 3 слова (или словосочетания) из данного списка являются зависимыми (соподчиненными) по отношению к ключевому слову ТАНК?**

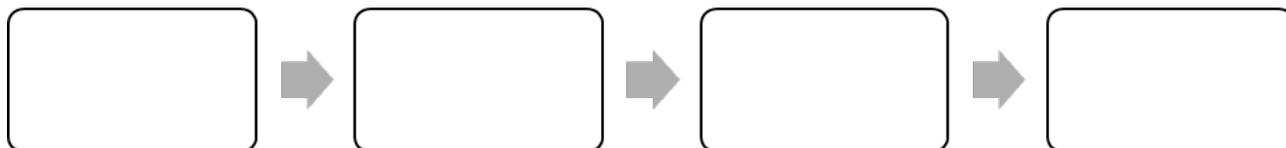
- 1) Металл.
- 2) Танкостроитель.
- 3) Фронт.
- 4) Броневой лист.

**5. Что объединяет данные понятия. Запиши ответ одним словом.**

- 1) Солдат.
- 2) Фронт.
- 3) Враг.
- 4) Память.

**6. Впиши в схему предложенные слова в логической последовательности.**

- 1) Сталь.
- 2) Танк.
- 3) Металл.
- 4) Деталь.

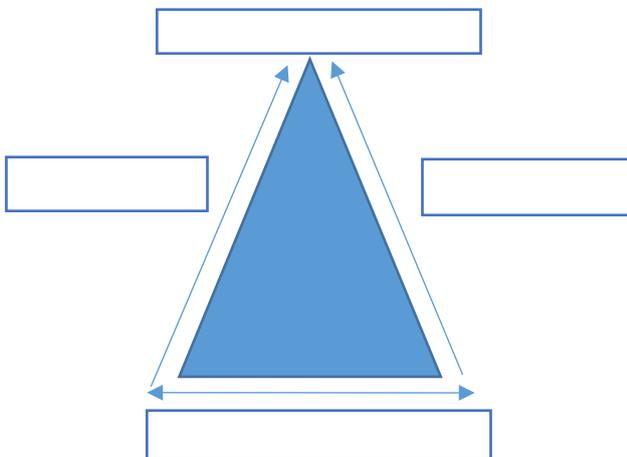


**7. Из данных слов / словосочетаний построй логическую цепочку, отражающую причинно-следственные связи. Запиши ответ в виде последовательности цифр.**

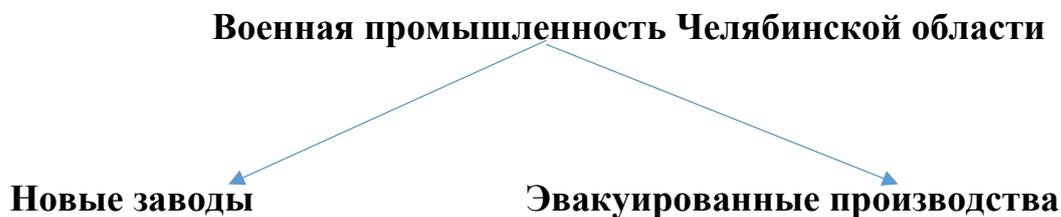
- 1) Челябинск.
- 2) Танкоград.
- 3) Танк Т-34.

**8. Определи логические связи, объединяющие данные понятия. Дополни логическую схему, отражающую эти связи.**

- 1) Патриотизм.
- 2) Победа.
- 3) Тыл.
- 4) Фронт.



**9. Объедини данные наименования в две группы и дополни схему. ЧМЗ, «Красный пролетарий», ЧТПЗ, ЧМЗАП, «Динамо»**



**10. Найди лишнее в данном списке.**

- 1) БМ-13.
- 2) 1 млн человек.
- 3) «Катюша».
- 4) 355 м/с.

**11. Расположи данные утверждения в такой очередности, чтобы получилось рассуждение от общей закономерности к частному явлению. Запиши ответ в виде последовательности цифр.**

- 1) Реактивная артиллерия – вид артиллерии, применяющей реактивные снаряды.
- 2) БМ-13 – реактивная артиллерия.
- 3) БМ-13 – боевая машина с реактивными снарядами.

---

**12. Восстанови причинно-следственные связи и дополни таблицу, выбрав недостающие элементы из предложенного списка.**

- 1) Южный Урал был одним из крупнейших пунктов промышленной эвакуации в годы Великой Отечественной войны.
- 2) Во время Великой Отечественной войны Южный Урал оставался в тылу.
- 3) Восстановление к концу 1942 года утраченных военных мощностей и бесперебойное снабжение армии.

4) Использование женского и детского труда в промышленном производстве.

Причина	Следствие
Патриотический подъем русского народа в годы Великой Отечественной войны	
	Бурный промышленный рост на Южном Урале в годы Великой Отечественной войны

### 13. Преобразуй следующую информацию в виде круговой диаграммы.

«С 1941 года по 1945 год с областных призывных пунктов и военкоматов на фронт было отправлено свыше 1 млн человек. Из них 250 тыс., каждый четвертый, остались лежать на полях сражений».

### 14. Что объединяло ММК и ЧТЗ в годы Великой Отечественной войны?

- 1) Выполнение военных заказов.
- 2) Они были созданы во время Великой Отечественной войны.
- 3) Они были эвакуированы в тыл страны.
- 4) Самоотверженный труд рабочих этих заводов.

**15. Какое утверждение является прямым доказательством того, что Южный Урал стал кузницей Победы?**

- 1) Бульвар Славы в Челябинске.
- 2) На Южный Урал были эвакуированы жители оккупированных территорий.
- 3) На южном Урале формировались добровольческие отряды.
- 4) Значительная часть боевой техники производилась на заводах Южного Урала.

**16. Какая ошибка содержится в данном блоке информации?**



Монумент «Тыл – фронту».

---

---

---

---

**17. Объясни, каким образом лозунг «Все для фронта! Все для победы!» на данном агитационном плакате характеризует жизнь в тылу во время Великой Отечественной войны?**

---

---

---

---

---

---



